پیام سالک مهدی

بنیان‌گذار، کارآفرین، مشاور کسب‌وکار و نویسنده



پروفایل حرفه‌ای

پیام سالک، کارآفرین، مدیرعامل، بنیان‌گذار و مشاور کسب‌وکار است که در حوزه توسعه کسب‌وکار، مدیریت، برندینگ، آموزش و طراحی سیستم‌های رشد سازمانی فعالیت می‌کند.

او با ترکیب دانش مدیریتی، تجربه عملی در راه‌اندازی و توسعه کسب‌وکارها و رویکردی مبتنی بر تفکر استراتژیک، بر ایجاد برندهای ارزشمند، توسعه سازمان‌ها و تبدیل ایده‌ها به کسب‌وکارهای پایدار تمرکز دارد.

مسیر حرفه‌ای او بر سه محور اصلی شکل گرفته است:

- کارآفرینی و ساخت کسب‌وکار
- مشاوره و توسعه سازمانی
- تولید دانش و ایجاد دارایی‌های فکری

هدف او ایجاد و توسعه مجموعه‌هایی است که بتوانند با ترکیب مدیریت، فناوری، برندینگ و شناخت انسان، ارزش اقتصادی و انسانی پایدار خلق کنند.

حوزه‌های تخصصی

- کارآفرینی و راه‌اندازی کسب‌وکار
- توسعه و رشد کسب‌وکار
- استراتژی برند و برندینگ
- مدیریت سازمان
- طراحی مدل کسب‌وکار
- مشاوره مدیریت
- طراحی سیستم‌های رشد و مقیاس‌پذیری
- آموزش مدیران و کارآفرینان
- توسعه برند شخصی و سازمانی

تجربه حرفه‌ای

مدیرعامل و بنیان‌گذار | مدیرشو (Modirsho)

حوزه فعالیت: مشاوره مدیریت، برندینگ، بازاریابی و توسعه کسب‌وکار

مدیرشو با هدف کمک به مدیران و سازمان‌ها برای بهبود عملکرد، توسعه برند، افزایش فروش و ایجاد ساختارهای مدیریتی اثربخش شکل گرفته است.

دستاوردها:

- توسعه یک برند تخصصی در حوزه مدیریت و کسب‌وکار
- ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه رشد، برندینگ و بازاریابی
- طراحی و توسعه محتوای آموزشی مدیریتی
- کمک به کسب‌وکارها برای بهبود عملکرد و افزایش درآمد
- ایجاد زیرساخت‌های محتوایی و آموزشی برای توسعه دانش مدیریتی

بنیان‌گذار | بنیاد فکری سالک

حوزه فعالیت: توسعه دانش، تفکر، آموزش و تولید محتوای تخصصی

بنیاد فکری سالک با هدف ایجاد یک چارچوب فکری منسجم در حوزه رشد انسان، کسب‌وکار و مدیریت شکل گرفته است.

این بنیاد بر تولید آثار مکتوب، توسعه ایده‌های کاربردی و ایجاد پیوند میان دانش، تجربه و عمل تمرکز دارد.

دستاوردها:

- توسعه یک برند فکری مبتنی بر دانش و تجربه
- تولید محتوای تخصصی در حوزه کسب‌وکار، مدیریت و شخصیت
- طراحی چارچوب‌های فکری و آموزشی
- ایجاد دارایی‌های فکری در حوزه مدیریت و توسعه فردی

آثار تألیفی

کتاب «از ایده تا شکوفایی»

نقشه راه عملی ساخت، توسعه و مقیاس‌پذیری کسب‌وکار برای مدیران و کارآفرینان

این کتاب با هدف ارائه یک مسیر عملی برای کارآفرینان و مدیران نوشته شده و به موضوعاتی مانند شکل‌دهی ایده، ساخت کسب‌وکار، توسعه سازمان، رشد درآمد و مقیاس‌پذیری می‌پردازد.

این اثر تلاش می‌کند فاصله میان دانش مدیریت و اجرای واقعی در بازار را کاهش دهد.

کتاب «اطلس شخصیت»

راهنمای جامع شناخت، ارزیابی و تحلیل شخصیت، سبک‌های شخصیتی و اختلالات شخصیت

کتابی جامع در حوزه شناخت شخصیت که با هدف افزایش درک انسان از الگوهای رفتاری، سبک‌های شخصیتی و فرآیندهای روان‌شناختی تدوین شده است.

تحصیلات

Doctor of Business Administration (DBA)

دانشگاه تهران

دستاوردهای کلیدی

- تأسیس و توسعه برندهای فعال در حوزه کسب‌وکار، مدیریت، آموزش و برندینگ
- تجربه عملی در راه‌اندازی، مدیریت و رشد سازمان‌ها
- تمرکز تخصصی بر افزایش درآمد، توسعه بازار و رشد کسب‌وکارها
- تألیف دو کتاب تخصصی در حوزه کسب‌وکار و شخصیت
- فعالیت در حوزه آموزش، مشاوره و انتقال تجربه مدیریتی
- هم‌بنیان‌گذار و عضو هیئت‌مدیره برند VOODY
- مشاور و معاون مدیرعامل در آژانس برندینگ دکتر ویز

- ناظر پروژه‌های امضای دیجیتال، استنادپذیری اسناد و عملیات الکترونیکی در مرکز توسعه تجارت الکترونیکی

چشم‌انداز بنیان‌گذار و فرصت سرمایه‌گذاری

Investment Opportunity & Founder Vision

چشم‌انداز پیام سالک، ایجاد و توسعه مجموعه‌ای از کسب‌وکارهای دانش‌بنیان، مقیاس‌پذیر و ارزش‌آفرین است که در نقطه اتصال میان مدیریت، فناوری، برندینگ، آموزش و توسعه انسانی فعالیت می‌کنند.

بر این باور است که بسیاری از کسب‌وکارها نه به دلیل ضعف ایده، بلکه به دلیل فقدان استراتژی، سیستم مدیریتی، برند قدرتمند و مسیر رشد مشخص با محدودیت مواجه می‌شوند.

هدف، ایجاد راهکارها و اکوسیستم‌هایی است که به کسب‌وکارها کمک کند از مرحله ایده عبور کرده و به سازمان‌هایی پایدار و قابل توسعه تبدیل شوند.

فرصت سرمایه‌گذاری

فرصت همکاری و سرمایه‌گذاری بر پروژه‌هایی متمرکز است که با تکیه بر:

- دانش تخصصی مدیریت و توسعه کسب‌وکار
- زیرساخت‌های محتوایی و آموزشی
- توانایی طراحی و توسعه برند
- تجربه اجرایی در بازار
- شبکه ارتباطی مدیران و کسب‌وکارها

ظرفیت ایجاد رشد پایدار و ارزش اقتصادی بلندمدت را دارند.

ارزش پیشنهادی برای سرمایه‌گذاران

سرمایه‌گذاری در این مسیر، امکان همراهی با یک اکوسیستم در حال توسعه را فراهم می‌کند که هدف آن ساخت برندها، محصولات و خدماتی با قابلیت رشد و مقیاس‌پذیری است.

تمرکز اصلی بر ایجاد کسب‌وکارهایی است که با ترکیب:

- تفکر استراتژیک
- اجرای عملیاتی
- فناوری
- شناخت رفتار انسان و بازار

مزیت رقابتی پایدار ایجاد کنند.

نقاط کلیدی سرمایه‌گذاری

۱. تجربه چندوجهی در ساخت و توسعه کسب‌وکار

تجربه عملی در راه‌اندازی، مدیریت و توسعه کسب‌وکارها در حوزه‌های مختلف از جمله مشاوره مدیریت، برندینگ، آموزش، فناوری و تجارت الکترونیکی.

---

۲. سابقه تأسیس و توسعه برندهای مختلف

تجربه ایجاد و توسعه برندهایی با رویکردهای متفاوت:

- مدیرشو؛ مجموعه تخصصی مشاوره مدیریت، برندینگ و توسعه کسب‌وکار
- بنیاد فکری سالک؛ مجموعه توسعه دانش، تفکر و تولید محتوای تخصصی
- VOODY؛ برند محصول‌محور در حوزه پوشاک شخصی‌سازی‌شده

---

۳. ترکیب دانش مدیریتی و تجربه اجرایی

ترکیب تحصیلات DBA دانشگاه تهران با تجربه عملی در مدیریت، کارآفرینی و مشاوره، امکان ایجاد ارتباط میان دانش استراتژیک و اجرای واقعی در بازار را فراهم کرده است.

---

۴. دارایی فکری و تولید دانش

توسعه دارایی‌های فکری از طریق تألیف و انتشار آثار تخصصی:

- کتاب «از ایده تا شکوفایی»
- کتاب «اطلس شخصیت»

---

۵. تجربه رشد و توسعه درآمدی

تمرکز مستمر بر طراحی مدل‌های رشد، توسعه بازار، بهینه‌سازی کسب‌وکار و افزایش درآمد.

شاخص‌های قابل تکمیل:

- رشد درآمد ایجادشده
- کسب‌وکارهای توسعه‌یافته
- پروژه‌های موفق اجراشده

---

۶. تجربه همکاری با مجموعه‌های معتبر

- هم‌بنیان‌گذار و عضو هیئت‌مدیره برند VOODY
- مشاور و معاون مدیرعامل در آژانس برندینگ دکتر ویز
- مجری پروژه‌های امضای دیجیتال، استنادپذیری اسناد و عملیات الکترونیکی در مرکز توسعه تجارت الکترونیکی

چشم‌انداز بلندمدت

هدف، ساخت مجموعه‌ای از کسب‌وکارها و دارایی‌های فکری است که فراتر از یک شرکت یا محصول منفرد، به یک اکوسیستم ارزش‌آفرین در حوزه مدیریت، کارآفرینی، برند و توسعه انسانی تبدیل شود.

اطلاعات تماس

ایمیل: modirshoacademy@gmail.com

LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/payam-salekmahdi-b08321244/

شبکه‌های اجتماعی: https://www.instagram.com/modirsho_institute/